

Назив предмета: КОМУНИКАЦИЈА У СПОРТУ И РЕКРЕАЦИЈИ			
Наставник: доц. др Сандра С. Раденовић, доц. др Ана М. Орлић, доц. др Бранка Б. Савовић, доц др. Ана В. Весковић, ред. проф. др Душанка А. Лазаревић, ред. проф. др Слађана М. Мијатовић, виши предавач Гордана В. Векарић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособити студенте за разумевање и примену знања о различитим аспектима комуникације у спорту и рекреацији, са посебним акцентом на социолошки, психолошки и педагошки аспект.			
Исход предмета 1. Студенти ће да познају и разумеју природу и врсте комуникације у спорту и рекреацији 2. Студенти ће да владају основним вештинама за успешну комуникацију у спорту и рекреацији у складу са васпитним и образовним потребама друштва, групе и појединаца, као и основним поступцима за решавање тешкоћа у комуникацији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Комуникација и њени социолошки, психолошки и педагошки аспекти у спорту и рекреацији. Спорт и рекреација у контексту друштвене интеракције; масовни медији и комуникације; социологија масовних комуникација, значај медија у извештавању о спортским догађајима, значај спортског новинарства. Феномен спортске публике. Врсте интеракција у спорту и рекреацији. Интеракција и комуникација. Комуникација у спортској и рекреативној групи. Комуникација као важна васпитно – образовна компонента остваривања интеракције у спорту и рекреацији. Разумевање комуникационог процеса: сврха комуникације, основни елементи комуникационог процеса. Типови комуникације: интерперсонална – вербална и невербална и интраперсонална. Однос комуникације и мишљења – дискурзивни приступ: тумачење и конструисање значења (писаног и изговореног) текста и контекста. Поступци за праћење и мерење квалитета комуникације; анализа дискурса учесника у комуникацији. Поступци тренера који унапређују квалитет комуникације код учесника у спорту и рекреацији. Тешкоће и баријере у комуникацији и њихово препознавање и превазилажење. <i>Практична настава.</i> Часови вежби представљају разраду кључних садржаја из теоријске наставе са циљем да студенти разумеју њихово значење и могућности њихове примене у непосредном раду са појединцима и групама у спорту и рекреацији.			
Литература 1. Бјекић, Д. (2009). <i>Комуникологија-основе педагошког и пословног комуницирања</i> , Чачак: Технички факултет. (Поглавља од 3 до 9). 2. Раденовић, С. (2014). <i>Спорт и друштво: Социологија са социологијом спорта. Социологија спорта</i> , Београд: Факултет спорта и физичког васпитања. (Поглавља: 4, 8, 9 и 12). 3. Савовић, Б. (2011). <i>Анализа дискурса</i> . Београд: Задужбина Андрејевић. (Поглавља 3, 4 и 6). 4. Бачанац, Љ., Петровић, Н., Манојловић, Н. (2011). <i>Психолошке основе тренирања младих спортиста</i> . Београд: Републички завод за спорт. 5. Коковић, Д. (2010). <i>Друштво, насиље, спорт</i> . Нови Сад: Mediterran Publishing.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, дискусија, групни рад, анализа радова студената и провера усвојених знања на часовима. Консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	20		