

Студијски програм: Специјалистичке струковне студије спорта			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СПОРТУ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јевтић Н. Бранислав, Раденовић С. Сандра, Мирков Драган, Митровић Н. Дарко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Изучавање веза између спорта и предузетништва - Стицање знања и развој вештина за <u>предузетничку компетентност у спорту</u> - Хибридни облик учења – инкубатор спортског предузетништва - предузетничке иницијативе и идеје које воде ка развоју друштва, спортске организације, спортисте, тренера... 			
Исход предмета. Разумевање културне и економске стране спорта; повезаности спорта, економије и друштва; динамике развоја појединца, заједнице и целокупног друштва кроз предузетништво у спорту. Компетентност за предузетничку активности и структурирање сопственог пословног подухвата у спорту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Трећа мисија универзитета, Предузетништво у спорту, Олимпијска агенда 2020Индустрија спорта, Вредности спорта, Модели бизниса у спорту, индустрија спорта, Иновације у спорту (у тренингу, такмичењу, спортском догађају, локалној заједници и развоју појединца, породице и друштва...). Академско предузеће, Пословна етика, Креативна идустрија и спорт...			
<i>Практична предавања</i>			
Креативни идентитет микро предузећа, веб дизајн, друштвене мреже. Диверсификација интенција у спорту, управљање програмима у спортској организацију, анализа система спорта и анализа вредносног капацитета спорта.... Инкубатор као катализатор стицања знања и креирање пословних могућности у спорту. Предузетничка активност у био-медицинском и друштвено-економском контексту спорта, предузетништво спортског догађа... Тренер као власник спортског клуба...			
Литература			
((1) Јевтић, Б. (2014). Предузетништво у спорту, Зборник радова Технологија културе и развој, 122_135, Београд (2) Елаковић, С (2011), Пословна етика и комуницирање, (текстови: 172.-186.стр., 242.-246. стр.). (3) Раденовић, С. (2014), Спорт и друштво – Социологија са социологијом спорта, у уџбенику (7.поглавље: 172.-187.стр (4) Јевтић, В. (2012) Upravljanje programima za učešće na mega sportskom događaju. Management, 63: 63-75. (5) Јевтић, В., Мапојловић, Р. (2014).Финални документ са акционим планом у области врхунског и професионалног спорта, интерни материјал за учење из докумената МОСа (6) Закон о спорту, Закон о социјалном предузетништву (7) Саму, Robinson (2007). Managing olympic sport organisations, превод интерни ИОС Лозана д.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Теоријска предавања, практична предавања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	25
радионица - инкубатор	40		
семинар-и			